

# Kultur als Ausdruck der eigenen Identität

## Kulturelle Aufsteigerregion

Vorarlberg hat sich in den vergangenen Jahren zu einer kulturellen Aufsteigerregion entwickelt. Auch der heimische Tourismus hat die dadurch entstehenden Chancen erkannt und verknüpft immer mehr Kultur und Natur.

Das Land Vorarlberg unterstützt Kulturinitiativen mit jährlich steigenden Budgets. Auf der anderen Seite zieht sich der Bund immer mehr aus dessen Verantwortung zurück. Hier gilt es gegenzusteuern und eine deutliche Verstärkung der Bundessubventionen zu erreichen.

## Altes Brauchtum bewahren

Kulturelle Vielfalt ist im Grundansatz begrüßenswert, gleichzeitig ist jedoch darauf zu achten, dass es zu keinem „Geschmacksdiktat“ durch einzelne Kulturschaffende kommt und alte Traditionen keinen Platz mehr finden. Gerade in einer sich immer rascher verändernden Zeit ist das Bewahren alten Brauchtums für den Erhalt der regionalen, kulturellen Identität von unschätzbarem Wert.



Zahlreiche Trachtenvereine, Musikkapellen, Funkenzünfte und andere Brauchtumsvereine leisten großartige Arbeit und setzen sich dafür ein, dass unsere Traditionen und alt hergebrachten Bräuche auch an nachkommende Generationen weitergegeben werden. Die Förderung dieser Vereine ist uns ein besonderes Anliegen.



## Landestheater, KUB & Co

Das Vorarlberger Landestheater und das Kunsthaus Bregenz (KUB) haben eine äußerst positive Entwicklung genommen und sind verantwortlich dafür, dass diese Institutionen weit über die Grenzen Vorarlbergs hinaus in anerkannten Kulturkreisen hohes Ansehen genießen.

Wohin sich die beiden Häuser unter der neuen Führung entwickeln werden, wird ebenso spannend zu beobachten sein, wie der Neubau des Landesmuseums, das im Jahr 2013 in neuem Glanz die Vorarlberger „Kulturmeile“ wieder komplettieren wird.

## Chance Kulturtourismus

Die touristische Nachfrage nach kulturellen Angeboten gewinnt auch in Vorarlberg aus wirtschaftlicher Hinsicht zunehmend an Bedeutung, doch verfügen Kultureinrichtungen noch eher selten über Kompetenzen für ein kulturtouristisch ausgerichtetes Marketing.

Nachdem sich der gesamte Kulturbereich als stärker werdender Teil des Dienstleistungssektors auch überregional entwickelt, sollte die Einrichtung eines berufsbegleitenden Studienlehrganges „Kulturtourismus“ an der Fachhochschule Vorarlberg geprüft bzw. gemeinsam mit Fachhochschule, Tourismuswirtschaft und Kultur entwickelt werden.

## Erfolgsfaktor Musikschule

Wenn wir über die kulturelle Entwicklung in unserem Land und dabei über die „singenden und klingenden“ Vereine sprechen, so gebührt ein maßgeblicher Teil des Erfolges den Vorarlberger Musikschulen.



Die Musikschulen erfüllen nicht nur einen wichtigen kulturellen Bildungsauftrag, sondern sind auch die entscheidende Vorstufe für eine Ausbildung am Landeskonservatorium. Zudem leisten die heimischen Musikschulen eine großartige Basisarbeit für unsere Musikvereine auf sehr hohem Niveau. Eine kontinuierliche Optimierung der finanziellen Unterstützung des Landes für das Vorarlberger Musikschulwerk steht daher für uns außer Frage.

## Wirtschaft & Kultur

Die Vorarlberger Wirtschaft beteiligt sich immer aktiver am Kulturdialog. Unternehmen leisten als Kultursponsoren einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Vielfalt in unserem Land.

Längst sind Kunst und Kultur als positiver Wirtschaftsfaktor bei zahlreichen Unternehmen anerkannt und bewusster Bestandteil ihrer Unternehmenspolitik.

Um nicht ausschließlich von der oftmals in der Kritik stehenden Subventionspolitik abhängig zu sein, sind Kooperationen mit der freien Wirtschaft durch entsprechende Rahmenbedingungen zu unterstützen.

### Dafür treten wir ein:

- Mehr Kulturförderung durch den Bund
- Stärkung des traditionellen Brauchtums
- Weiterentwicklung der „Kulturmeile“ in Bregenz
- FH-Lehrgang für Kulturmanagement
- Kontinuierliche Stärkung des Vorarlberger Musikschulwerks
- Stärkung der Kooperation Wirtschaft & Kultur